

A stylized, colorful illustration of a map of Vietnam. The land is depicted in shades of yellow and orange, with green areas representing forests and hills. Numerous traditional Vietnamese buildings, including pagodas and houses with tiled roofs, are scattered across the land. The surrounding water is a vibrant blue, populated with various boats, including sailboats and motorboats. The overall style is reminiscent of a vintage travel poster or a children's map.

ベトナムでの Tiktok マーケティング

VIETNAM
TikTok

ベトナム進出の魅力とマーケティングの重要性

ベトナムの市場はその急速な経済成長と若年人口の多さにより、多くのビジネスチャンスを提供しています。

日本製品の高品質とブランド力を生かしつつ、効果的なマーケティング戦略を展開することでベトナム市場での成功が期待されます。

特にデジタルマーケティングやローカライズ戦略を重視することで、現地の消費者にリーチし、持続可能な成長を実現することが可能です。



TikTokを使ったマーケティングのメリット



ベトナムの若者たちは最新のトレンドやエンターテインメントを追い求める傾向があり、TikTokはその需要を満たすプラットフォームとなっています。

短い動画形式は彼らの日常やクリエイティブな表現に非常にマッチしています。



マーケティングなしでの販売リスク

～市場理解の不足～

ベトナム市場は日本市場とは異なる消費者行動や嗜好を持っています。

マーケティングなしでの販売はターゲット顧客のニーズや市場の動向を把握できず、売上に悪影響を及ぼす可能性があります。



弊社サービスのメリット

ベトナム市場に進出する際にはマーケティング戦略が不可欠です。

独自のスタジオやインフルエンサーを持つ弊社のサービスを活用することで、効果的なTikTokマーケティングを通じて現地でのブランド認知度を高め、スムーズなビジネス展開をサポートします。

現地での消費者のニーズや市場動向を把握し、適切な戦略を持って進出することで、成功への道を確実にします。



当社のTiktokマーケティングサービスの流れ

商品発送

輸入手続

放送準備

販売管理/発送

レポート提出

- ① 商品発送
お客様から商品をベトナムに発送（20個程度）。
- ② 輸入手続
ベトナム側での輸入手続きを当社が代行し、スムーズに進めます。
- ③ 放送準備
商品到着後、約 1 か月程度でTikTokライブストリーミングの放送を行ないます。
- ④ 販売管理と発送
放送後の販売管理および商品の発送を当社が全面的にサポートします。
- ⑤ レポート提出
放送の結果として閲覧率、閲覧時間、視聴者の性別、年代などの詳細なレポートを提出します。

販売プラットフォームの提供

- ◆ 販売プラットフォームの提供
テスト販売の結果を受け、本格的な販売を行う際のサポートをいたします。
- ◆ マーケティング結果に基づく販売
Tiktokマーケティングの結果を分析し、効果的な販売戦略を立てることが可能です。
- ◆ プラットフォームの選択
既存の販売プラットフォームを利用するか、当社の独自プラットフォームを選択することができます。
- ◆ 輸入手続き、販売管理、発送代行
商品の輸入手続きから販売管理、そして顧客への発送まで、当社が一括して代行します。



費用について

■ TikTokテストマーケティング

① 基本費用

1放送につき 8万円

- ・ 放送費用+配送+保管費用+輸入時の手続き及び関税+放送結果のデータシート含む

② お客様負担費用

ベトナムNICHietsu社までの配送費用

- ・ 1回のご依頼で20商品程度

③ セットパック

放送5回分のまとめセット25万円

※ お預かりした商品が販売できなかった場合は廃棄となります。
返品をご希望の場合は国際送料、関税、免疫が必要です。

※ 商品到着後、NICHietsu内で検品を実施して写真を送付します。

※ 保険はお客様にてご加入いただきます。

費用について

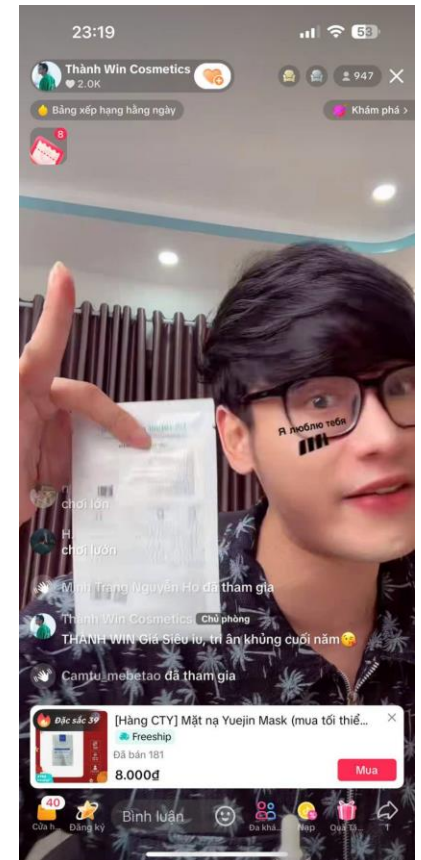
■ 本格販売でのサポート

2パターンでの販売方法をご用意しています。
こちらは要相談となります。

- ① NICHietsuプラットフォームによる販売
既に販売中のNICHietsuプラットフォーム内での販売となります。
他社様の商品と混在のメニューとなります。
- ② 独自のプラットフォーム作成
御社専用のプラットフォームを作成致します。
多数の商品をお持ちのお客様に最適なプランです。



TikTok制作風景



TikTok販売実績 1



商品（カテゴリ）

- Jean（衣料）

期間

- 2024年8月1日~8月31日

販売数量

- 1,339個

販売金額

- 386,219,000 VND
-



TikTok販売実績 2



商品（カテゴリ）

- Sukimoko（雑貨）

期間

- 2024年10月30日~11月11日

販売数量

- 230個

販売金額

- 15,262,600 VND